

## FICHA DO PROJECTO

**Código da Operação:** ALT20-06-4740-FSE-000945

**Designação da Operação:** CONTAMETRICA - capacitação e qualificação

**Código do Aviso:** ALT20-40-2020-28

**Eixo Prioritário:** COESÃO SOCIAL E INCLUSÃO

**Objetivo Temático:** Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

**Prioridade de Investimento:** Estratégias de desenvolvimento local de base comunitária;

**Tipologia de Intervenção:** +CO3SO Emprego Interior (GAL)

### **i) IDENTIFICAÇÃO DOS OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS;**

Criar dois postos de trabalho.

Um PT feminino com funções de contabilista certificado.

Um PT maculino com funções de técnico de contabilidade.

Diversificar a actividade da empresa, fidelizar os actuais clientes, bem como garantir novos clientes.

Incrementar a facturação em 25%.

### **ii) METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO;**

A empresa publicitará a oferta de emprego e efectuará uma selecção de pessoas que cumpram as condições pretendidas.

As necessidades de investimento estão parcialmente identificadas e serão as habituais como resultado da criação de novos postos de trabalho: equipamentos básicos e administrativos, meios informáticos, entre outro investimento que se revele oportuno e relevante.

### **iii) MERCADO ALVO, CLIENTES;**

Pretende-se manter os clientes já existentes.

Pretende-se conseguir mais 25 clientes nos próximos 12 meses.

Pretendem-se garantir 25 novos clientes (empresas) nos próximos 12 meses, para o que é determinante reforçar a equipa de trabalho.

A empresa irá ainda apostar numa estratégia de comunicação que potenciará a actividade da empresa e tornará a clínica mais conhecida e atractiva.

A empresa selecciona as actividades dos seus clientes; clientes de certos sectores de actividade resultam não serem prioritários para a carteira de clientes da empresa promotora – os 20 anos de actividade deram a conhecer muitas boas experiências e relações profissionais, mas igualmente algumas experiências menos felizes (créditos incobráveis).

**iv) ESTRATÉGIA ASSOCIADA À CRIAÇÃO DOS POSTOS DOS TRABALHO (ATIVIDADES, PROCESSOS OU PRODUTOS A DESENVOLVER);**

Procurar-se-ão pessoas com as competências pretendidas.

Será necessário algum investimento em equipamentos e meios administrativos / informáticos.

Será necessário algum investimento na melhoria da imagem da empresa.

Eventualmente a empresa irá adquirir uma viatura de pequenas dimensões, eléctrica, para deslocações de curta e média distância.

**v) EXPLICITAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE PÓS-PROJETO**

A empresa pretende incrementar a facturação no mínimo em mais 25%.

O apoio do +CO3SO resulta ser essencial para os encargos com vencimentos e TSU, bem como com os OCS expectáveis e já identificados.

**vi) GRAU DE INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO, SETORIAL E TERRITORIAL;**

A maior inovação passa pelo número de valências nos serviços proporcionados aos clientes.

Destaca-se ainda a parceria com a PROALEN.

**vii) MECANISMOS QUE GARANTAM A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E IGUALDADE DE GÉNERO.**

A empresa procurará admitir trabalhadores/as tendo presente esta realidade.

Conhecida a tabela de géneros menos representados na Classificação Portuguesa de Profissões, a empresa pretende admitir tendo a informação presente.

A empresa procurará não diferenciar géneros nos vencimentos dos/as trabalhadores/as.